

WENN KULTUR UND SOCIAL MEDIA AUFEINANDER TREFFEN...

Facebook, Twitter, Flickr und Co im Einsatz

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?

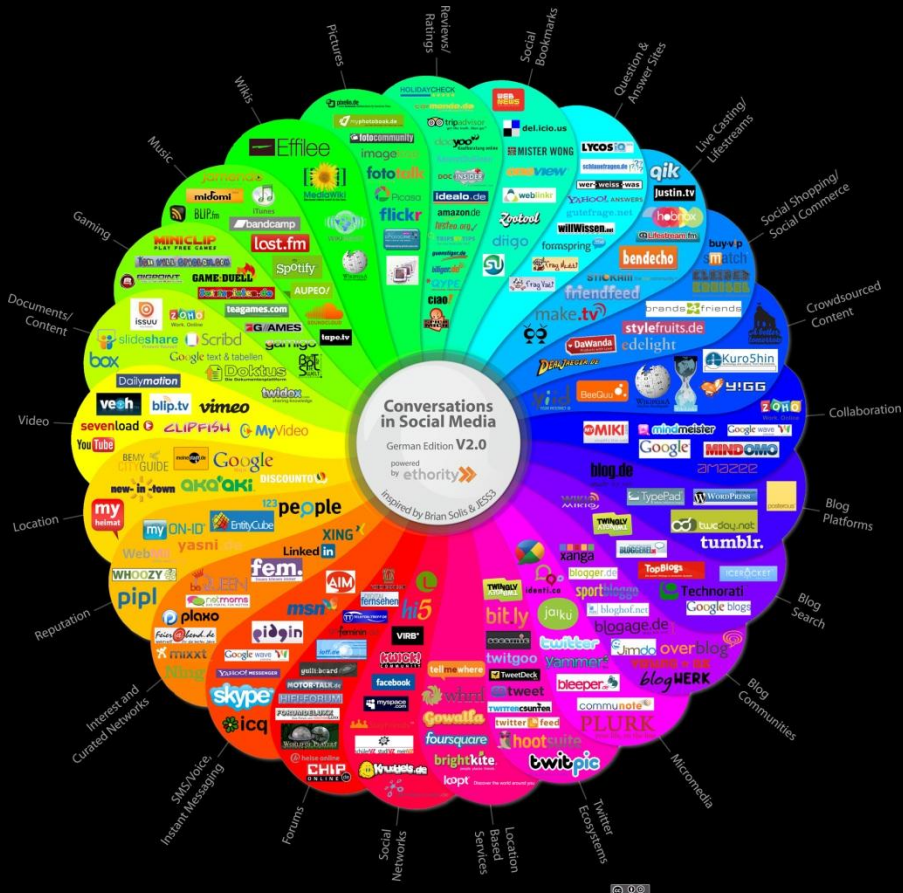
AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?



Social Media

SOCIAL MEDIA UNIVERSUM



Social Media bezeichnet eine Vielfalt digitaler Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglicht, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.

Die Ermöglichung sozialer Interaktionen und Kollaboration in sozialen Medien gewinnen zunehmend an Bedeutung und wandeln mediale Monologe (one to many) in sozial-mediale Dialoge (many to many).

Zudem unterstützt es die Demokratisierung von Wissen und Informationen und entwickelt den Benutzer von einem Konsumenten zu einem Produzenten.

Als Kommunikationsmittel werden dabei Text, Bild, Audio oder Video verwendet.

Social Media ist kein
technisches Thema,
Social Media ist ein
kulturelles Thema.

Social Media Strategy Lab

KOMMUNIKATION



Joan M. Mas 2/2007

Creative Commons,
Foto: DailyPic/Flickr.com,
CC BY-NC 2.0

IN DEN LETZTEN 60 SEKUNDEN ...

- 208 neue Twitter Accounts angemeldet
- 583 neue Mitglieder bei Facebook angemeldet
- 628 neue Blog-Einträge veröffentlicht
- 1.510 Fotos auf Flickr hochgeladen
- 11.884 iPhone Apps installiert
- 62.916 Tweets auf Twitter veröffentlicht
- 275.798 Minuten über Skype telefoniert
- 513.802 Kommentare auf Facebook geschrieben
- 1.398.148 Videos auf YouTube angesehen
- 1.398.148 Suchanfragen auf Google
- 11.491.629 SMS gesendet

IN DEN LETZTEN 60 SEKUNDEN ...

- 208 neue Twitter Accounts angemeldet
- 583 neue Mitglieder bei Facebook angemeldet
- 628 neue Blog-Einträge veröffentlicht
- 1.510 Fotos auf Flickr hochgeladen
- 11.884 iPhone Apps wurden heruntergeladen
- 62.916 Tweets auf Twitter veröffentlicht
- 275.798 Minuten über Skype telefoniert
- 513.802 Kommentare auf Facebook geschrieben
- 1.398.148 Videos wurden auf YouTube angesehen
- 1.398.148 Suchanfragen auf Google
- 11.491.629 SMS gesendet

TWITTER

The screenshot shows a Twitter search results page for the term "Albstadt". The interface includes a search bar at the top with the text "Albstadt" and a search icon. Navigation links for "Startseite", "Profil", "Nachrichten", and "Wem folgen" are visible. The user "scheible_eu" is logged in. The main content area is titled "Ergebnisse für Albstadt" and includes a tip: "Tipp: Nutze Operatoren für die erweiterte Suche." Below this, there are tabs for "Updates", "Tweets mit Links", and "Leute". The search results list several tweets:

- poshopalbstadt** (Michael Frisch): "hallo po shop albstadt guckt noch Lena http://www.microtrend-albstadt.de/ vor 17 Stunden"
- samgwind** (sam goodwind): "4 Edelsteine: Albstadt | 2 x Kongo Malachit 6,5 cm selten in diesem Durchmesser amp; 3 cm Durchmesser 2 X Am... http://bit.ly/kiVWFR vor 17 Stunden"
- hierschmeckts** (hierschmeckts.de): "Italienisch: Il Delta in Albstadt. Lecker oder nicht? http://tinyurl.com/6flugyz vor 19 Stunden"
- wirwandern** (Benny Wandler): "#GPS-Touren; Rennrad; Gomaringen-Gammertingen-Albstadt und zurück; Rennrad Tour - Deutschland http://bit.ly/jjw2ww 14 Mai"
- samgwind** (sam goodwind): "Klappzylinder (Seide) Chapeau Claque schwarz; Baden-Württemberg - Albstadt | Hochzeitszylinder von ca. 1930 #x2F... http://bit.ly/jPNtwg 14 Mai"
- muinst** (muinst dade): "Alleinunterhalter, Duo's Trio ...: Baden-Württemberg - Albstadt | Biete prof. Hilfe für diejenigen, die hierfür ... http://bit.ly/iHRW9 14 Mai"
- Wetterreporter** (SWR Wetterreporter): "Tomy: Wetter-Reporter als 'Traufgänger'. Ich darf uns heute in Albstadt bei der Einweihung der neuen... http://fb.me/v833NblI 14 Mai"
- speedbusiness** (Dieter Henkel): "Albstadt-Onstmettingen - Beruflicher Erfolg mit Sicherheit Viele Gäste: Die ...: Gestern feierte man in der Onst..."

On the right side, there is a section for "Benutzer-Ergebnisse für Albstadt" with a list of users: tropi_albstadt, stadtalbstadt, Albstadt_com, and HWS_Albstadt. Below this is a "Trends" section with a list of trending topics: #heyjustin, English GCSE, DB5K, KUISKIMCHI2011, #seenomore, #ajatwe, MC1123, ExcitedForOtherside, and DamonAlaricBromance. At the bottom right, there are links for "Über uns", "Hilfe", "Blog", "Handy", "Status", "Jobs", "AGB", "Sicherheits", "Schnellaktionen", "Inserenten", "Unternehmen", "Medien", "Entwickler", "Quellen", and "© 2011 Twitter".

TWITTER

- Mikroblogging Dienst
- ca. 200 Millionen Mitglieder
- jeden Tag 140 Millionen Tweets versendet
- jeden Tag melden sich ca. 500.000 neue Mitglieder bei Twitter an
- im Jahre 2010 wurden insgesamt ca. 25 Milliarden Tweets versendet
- der momentane TPS-Rekord liegt bei 6.939 (Silvester in Japan)
- in den letzten 12 Monaten ist die Zahl der mobilen Nutzer um 182% gestiegen
- 55% der Twitter-Nutzer sind weiblich, 45% männlich
- 45% der Twitter-Nutzer sind zwischen 18-34 Jahre alt



FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Kulturstammtisch Albstadt'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', 'Freunde finden', and 'Konto'. The group's cover photo is a window view. The left sidebar contains navigation options: 'Pinnwand', 'Info', 'Veranstaltungen', 'Fotos', 'Diskussionen', 'Links', 'Notizen', and 'Video'. Below this, it shows 'Info' about the group's frequency and location, and '26 Personen gefällt das'. The main content area features a 'Pinnwand' with a 'Neueste Beiträge' dropdown. The first post is a text-based announcement about a museum visit on May 15th. The second post is a photo of a group of people, with a caption about a new art and kitchen space. The third post is a text announcement about a meeting at the Kunst-Werk-Haus on May 12th. The fourth post is another photo of a group, with a caption about a new forum for art and food. The right sidebar shows a 'Du und Kulturstammtisch Albstadt' section with a profile picture and the text '3 Freunden gefällt das.'.

FACEBOOK

- Online-Kontaktnetzwerk
- über 650 Millionen aktive Mitglieder
- jeder 13. Erdbewohner ist bei Facebook
- 18 Millionen aktive Mitglieder in Deutschland
- 2,5 Millionen aktive Mitglieder in Österreich
- 2,5 Mio. aktive Mitglieder in Schweiz
- 750 Millionen Fotos am Silvester Wochenende

- 17.500 Ergebnisse für Albstadt bei Google



YOUTUBE

The screenshot shows a YouTube search results page for the query 'Albstadt'. The page features a search bar at the top with the text 'Albstadt' and a search button. Below the search bar, there are navigation links for 'Kategorien', 'Video hochladen', 'Konto erstellen', and 'Anmelden'. The main heading is 'Suchergebnisse für Albstadt', with a sub-heading 'Ungefähr 1.290 Ergebnisse'. A 'Sortieren nach:' dropdown menu is set to 'Upload date'. Below this, there are filter options for 'Suchoptionen' (Ergebnistyp, Kanäle, Playlists), 'Sortieren nach:' (Relevanz, Hochgeladen am, Anzahl der Aufrufe, Bewertung), 'Hochgeladen am:' (Irgendwann, Heute, Diese Woche, Diesen Monat), 'Kategorien:' (Alle, Sport, Musik, Unterhaltung, Nachrichten & Politik, Leute & Blogs), 'Dauer:' (Alle, Kurz (ca. 4 Minuten), Lang (ca. 20 Minuten)), and 'Funktionen:' (Alle, Untertitel, HD (High Definition), Partner-Videos, Verfeinern, WebM). A note indicates that the 'Hochgeladen' filter can be used to show today's uploads for 'Albstadt'. The search results list several videos, each with a thumbnail, title, description, and view count. The videos include: 'RizzK - ihr kommt nich Mehr Klar!' (1 Aufruf), 'Einfahrt einer Br 650 in Bodelshausen' (13 Aufrufe), 'Bikepark Albstadt' (4 Aufrufe), 'Castletail Bikepark Albstadt' (20 Aufrufe), 'Olms und ich im Krankenhaus in Albstadt-ebingen' (6 Aufrufe), 'Bikepark Albstadt DH 2011' (107 Aufrufe), 'Star Pizza Service Albstadt Ebingen' (2 Aufrufe), and 'Nebenjob Albstadt' (10 Aufrufe).

YOUTUBE

- Videoportal
- 35 Stunden Videomaterial werden jede Minute auf die Website hochgeladen
- 13.000.000 Stunden Filmmaterial wurden im Jahr 2010 hochgeladen
- über 2 Milliarden Videos werden jeden Tag betrachtet
- im Jahr 2010 gab es über 700 Milliarden Video-Abrufe

- 1.290 Ergebnisse für Albstadt
- ca. 4 neue Videos pro Woche



FLICKR

The screenshot shows the Flickr website interface. At the top, the Flickr logo is visible with the text 'flickr von Yahoo!'. Navigation links include 'Startseite', 'Die Tour', 'Registrieren', 'Entdecken', and 'Hochladen'. The search bar contains the text 'albstadt' and a 'SUCHEN' button. Below the search bar, there are tabs for 'Fotos', 'Gruppen', and 'Personen'. The main content area displays a grid of search results, each with a small thumbnail image and a caption below it. The captions include names like 'Von AlbTrumer', 'Von Joerg Seidel', 'Von albrar', 'Von marcoheil...', 'Von ReclaBox', 'Von stbeck', 'Von BoomTimeC...', 'Von Markus...', 'Von AlbTrumer', 'Von py_fac', 'Von wo.m...', 'Von vance lori', 'Von Munawwir...', 'Von eignphoto', and 'Von villa chaos'. On the right side, there are sections for 'Gruppen' (Zollernalbkreis, Schwäbische Alb) and 'Places' (Brücken, Bayern; Albstadt, Baden-Württemberg). At the bottom, there is a pagination bar with numbers 1 through 7 and a 'weiter' button, along with the text '(1.165 Ergebnisse)'. The footer contains links for 'Anmelden', 'Kostenlosen Account einrichten', 'Places', 'Letzte 7 Tage', 'Dieser Monat', 'Beliebte Tags', 'Die Commons', 'Creative Commons', 'Suchen', 'Community-Richtlinien', 'Hilfeforum', 'FAQ', 'Stempel', and 'Hilfe'.

FLICKR

- Online Foto-Community
- 40 Millionen Benutzer weltweit
- ca. 5000 Uploads pro Minute
- mehr als vier Milliarden Fotos und Videos

- 1.105 Ergebnisse für Albstadt
- letztes Bild vom 5. Mai



AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?



Techniken

KOMMUNIKATION

- Kommunikation wird demokratisiert
- Menschen kommunizieren auf Augenhöhe
- von der One-Way Kommunikation hin zum Dialog
- zeitliche und räumliche Grenzen entfallen
- Jeder kann sich beteiligen

TOOLS

- Facebook
Kontakte, Gruppen, Benachrichtigungen
- Twitter
Aktuelles, Kontakte, Netzwerk
- Sharing
Bookmarks, Social Networks
- Wordpress
Inhalte, Verknüpfungen

SOCIAL BOOKMARKS



BLOGS

Schattenfrei 2012. Sachse... x

← → ↻ Ⓞ blogkow.wordpress.com/2011/04/11/schattenfrei-2012/ ☆ 🔒 🗨️ ✕ 🖱️

Home Archiv Konnexionen Über Blogkow Impressum Suchen

KULTUR ODER WISSENSCHAFT Feeds: Artikel Kommentare

Kollaborativ. Transdisziplinär. Kompositiv.



« Eine Opferrolle vorwärts Welcome the Rasta-Raupe »

Schattenfrei 2012. Sachsens Beitrag zum Jahr der Wälder
11. April 2011 von stromgeist



Das Jahr 2011 ist das *Internationale Jahr der Wälder*. Dies hat die Generalversammlung der Vereinten Nationen im Dezember 2006 *entschieden*, um mit der Kampagne die Erhaltung und nachhaltige Entwicklung aller Arten von Wäldern zu fördern. Für die Koordination des deutschen Beitrags zum Schutz des

KATEGORIEN
Kategorie auswählen ▾

KALENDER
Wähle den Monat ▾

THEMEN
'Zwei Kulturen'
Bahnfahren Berlin
Bibliothek Blog
Buchmesse Bücher

BLOGS TRACKBACK



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "blogkow.wordpress.com/2011/04/11/schattenfrei-2012/". The page content is a trackback section titled "5 Antworten".

The first comment is by **Daniella**, dated "am 13. April 2011 um 13:36". The text of the comment is "übel...".

The second comment is by **Protestkundgebung am 16.04.2011 < rechnerkram**, dated "am 14. April 2011 um 15:24". The text of the comment is "[...] [...]".

The third comment is by **stromgeist**, dated "am 15. April 2011 um 09:58". The text of the comment is "Und noch ein passender Cartoon zum Thema: <http://www.schneeschnee.de/cartoon/cartoon.php?date=2011-04-14> (Dank an Ingolf W. für den Linktipp)".

The fourth comment is by **Stefan Gürtler**, dated "am 29. April 2011 um 10:43". The text of the comment is "Wer geht mal der Frage nach in wessen Interesse das rigorose Abholzen alter wertvoller Eichen, Ulmen, Eschen, Buchen und Linden ist? Die Holzpreise gerade für Hart-hölzer steigen z.Z. in nie da gewesene Höhen! Wer verdient daran? Sind im Haushalt des LTV Holzerlöse aktiviert? Oder laufen Verkäufe am Ende sogar unter der Hand mit befreundeten Sägewerken oder Holzhändlern? Der LTV sollte Auskunft über seine Holzerlöse veröffentlichen! Kann man ihn als Steuerzahlender Bürger dazu zwingen?".

BLOGS TRACKBACK

Protestkundgebung am 16.04.2011

Veröffentlicht von Andrej unter **Politisches**

Der **Ökolöwe — Um-weltbund Leipzig e.V.** ruft zur Kund-gebung am kom-menden Samstagauf. Die ersten 5.000 von ins-gesamt 100.000 Bäumen sind gefällt. Noch kann Schlimmeres ver-hindert werden.

Die wich-tigsten For-de-rungen sind:

- So-fortiger Stopp und Of-fen-legung aller Pla-nungen zu kom-menden Fällungen
- Ein öko-logisch sinn-volles und nach-haltiges Hochwasserschutzkonzept
- Den Au-enwald als na-tür-lichen Polder nutzen und pe-ri-o-dische Über-schwem-mungen zulassen
- Aus-gleich und Ersatz! Die Pflanzung von min-destens 45 Hektar neuem Auenwald
- Ein Be-kenntnis der Stadt Leipzig zum um-fas-senden Schutz des Auenwalds

Weitere **Infos zur Kund-gebung** findet Ihr unter: http://www.oekoloewe.de/text,1446,Auwald_aktuell.html
Hier gibt es die [Hin-ter-grund-in-for-ma-tionen](#)

14 APR

Mondsucht
Link-sammlung
Spielwiese

Au-to-ren-zugang

3 Schachaufgaben

GOOGLE MAPS

Kunstmuseum Stuttgart ☆
Kleiner Schloßplatz 1, 70173 Stuttgart, Deutschland
+49 711/216 ext. 2188
kunstmuseum-stuttgart.de
Routenplaner In der Nähe suchen Speichern Mehr ▾

Kategorie: Kulturelle Einrichtungen
Öffentl. Verkehrsmittel: Stadtmitte (486 m SW)

★★★★☆ 22 Erfahrungsberichte Ihre Bewertung: ★★★★★

[prinz.de](#) (2) [gofalk.com](#) (1) [cityguide.com](#) (1)

Das Kunstmuseum Stuttgart wurde im März 2005 als „Nachfolgemuseum“ der Galerie der Stadt Stuttgart eröffnet. Im ersten Jahr nach der Eröffnung des Hauses wurden 330.000 Besucher gezählt. Damit hat das Kunstmuseum sogar die Staatsgalerie in Stuttgart überflügelt (Quelle: Stuttgarter Zeitung). Seine exponierte Lage in der Fußgängerzone Königstraße trägt ebenso dazu bei wie die außergewöhnliche Architektur ... - Alle Texte unterliegen den Bedingungen der GNU-Lizenz für freie Dokumentation. - [Wikipedia](#)

Nächste Ereignisse

- 17. Mai 09:00 Contemporary Art: Roth, Kosuth Laib - Art - [Zum Kalender hinzufügen](#)
- 17. Mai 10:00 Classical Modernism lil Dix, Winter, Baumeister - Art - [Zum Kalender hinzufügen](#)

The screenshot shows the Google Maps interface for the Kunstmuseum Stuttgart. It includes the search bar with 'Maps-Suche', navigation links like 'Route berechnen' and 'Meine Karten', and a 'Diesen Ort bearbeiten' link. The main content area displays the museum's name, address, phone number, website, and a 4.5-star rating. A photo of the museum's glass facade with a red 'X' is shown, along with a map of the location in Stuttgart. The bottom section lists upcoming art events.

GOOGLE MAPS

Kunstmuseum Stuttgart ☆
Kleiner Schloßplatz 1, 70173 Stuttgart, Deutschland
+49 711/216 ext. 2188
kunstmuseum-stuttgart.de
Routenplaner In der Nähe suchen Speichern Mehr

Kategorie: Kulturelle Einrichtungen
Öffentl. Verkehrsmittel: Stadtmitte (486 m SW)
★★★★★ 22 Erfahrungsberichte Ihre Bewertung: ★★★★★

prinz.de (2) gofalk.com (1) cityguide.com (1)

Das Kunstmuseum Stuttgart wurde im März 2005 als „Nachfolgemuseum“ der Galerie der Stadt Stuttgart eröffnet. Im ersten Jahr nach der Eröffnung des Hauses wurden 330 000 Besucher gezählt. Damit hat das Kunstmuseum sogar die Staatsgalerie in Stuttgart überflügelt (Quelle: Stuttgarter Zeitung). Seine exponierte Lage in der Fußgängerzone Königstraße trägt ebenso dazu bei wie die außergewöhnliche Architektur ... - Alle Texte unterliegen den Bedingungen der GNU-Lizenz für freie Dokumentation. - Wikipedia

Nächste Ereignisse

- 17. Mai 09:00 Contemporary Art: Roth, Kosuth Laib - Art - Zum Kalender hinzufügen
- 17. Mai 10:00 Classical Modernism II Dlx, Winter, Baumeister - Art - Zum Kalender hinzufügen
- 18. Mai 09:00 Contemporary Art: Roth, Kosuth Laib - Art - Zum Kalender hinzufügen
- 18. Mai 10:00 Classical Modernism II Dlx, Winter, Baumeister - Art - Zum Kalender hinzufügen

wcities.com

Fotos Ein Foto hochladen

Weitere Fotos »

Details

E-Mail: info@kunstmuseum-stuttgart.de
Eintrittspreis ermässigt: 3.50
Getting there: Hauptbahnhof Stuttgart
wcities.com, tourias.de, trivago.de
Weitere Details »

Eintrittspreis Kinder: bis 12 Jahre
Eintrittspreis: 5.00
trivago Bewertung: 85

- Beschreibung wikipedia.org
- Ereignisse wcities.com
- Fotos panoramio.com
- Details tourias.de trivago.de
- Artikel prinz.de gofalk.com cityguide.com

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- **Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?**
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?



Mobile Web

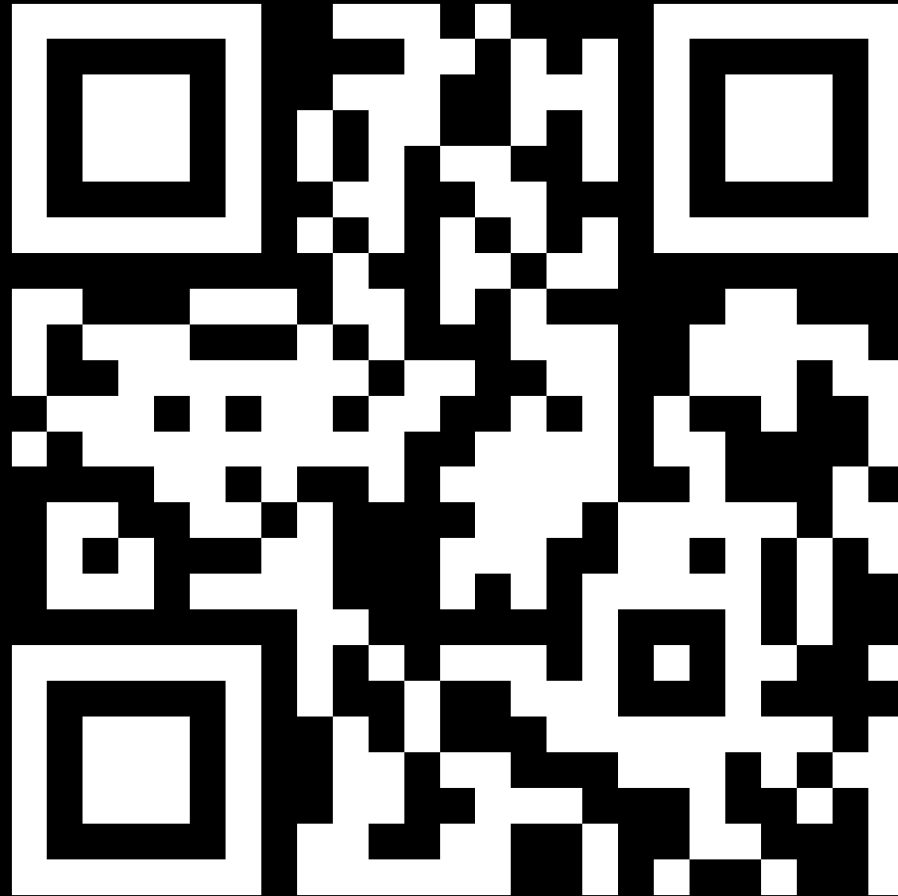
KARTENDIENSTE

The screenshot shows a Google Maps browser window with the search term "Museum" entered. The left sidebar lists five museum results, each with a lettered pin (A-E) and a brief description including the name, address, and phone number. The main map area shows a satellite view of Albstadt with these five locations marked with their respective colored pins. The browser interface includes navigation buttons, a search bar, and a user profile name "Tobias Scheible".

Museum

- A** [Museum im Kräuterkasten](#) - mehr Infos »
Im Hof 19, 72458 Albstadt
07431/4434
- B** [Museum Ebinger Heimatstuben](#) - mehr Infos »
Spitalhof 13, 72458 Albstadt
07431/590488
- C** [Mauz E.](#) - mehr Infos »
Gartenstraße 44, 72458 Albstadt
07431/55511
Kategorie: Museen
- D** [Schmuck & Bilder Galerie Armin Eicher](#) - mehr Infos »
Schweinweiher 2, 72458 Albstadt
07431/54589
Kategorie: Museen
- E** [Nähmaschinenmuseum Gebr. Mey](#) - mehr Infos »
Auf Steingen 6, 72459 Albstadt
07431/706 ext. 0
Kategorie: Museen

QR-CODES



QR-CODES



MOBILE ANWENDUNGEN





AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- **Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?**
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?



Techniken

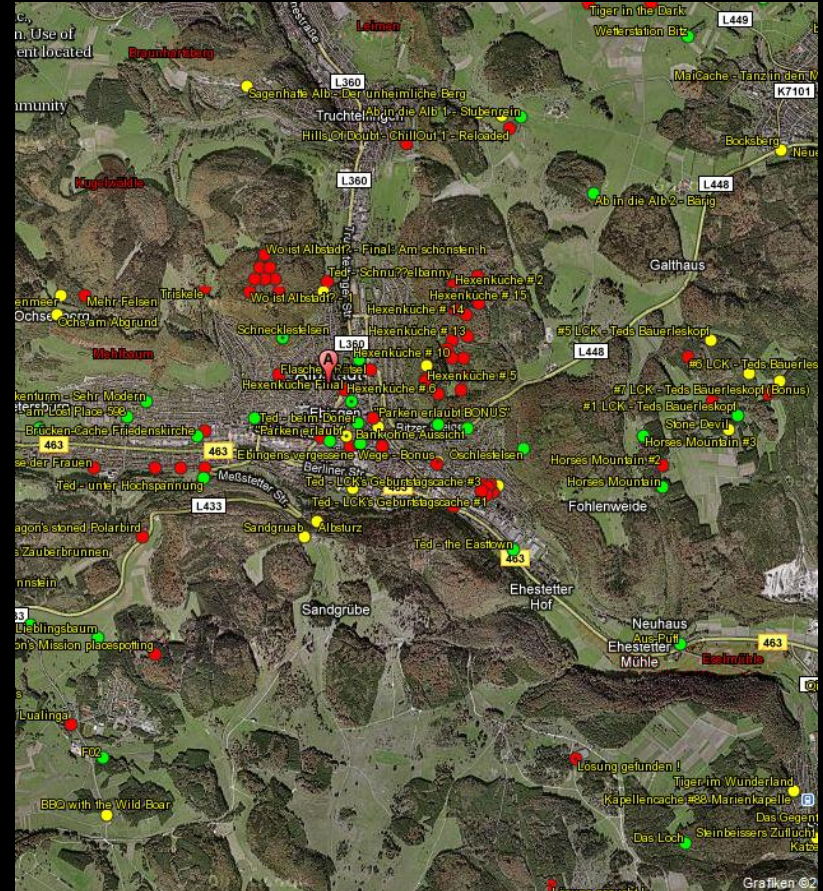
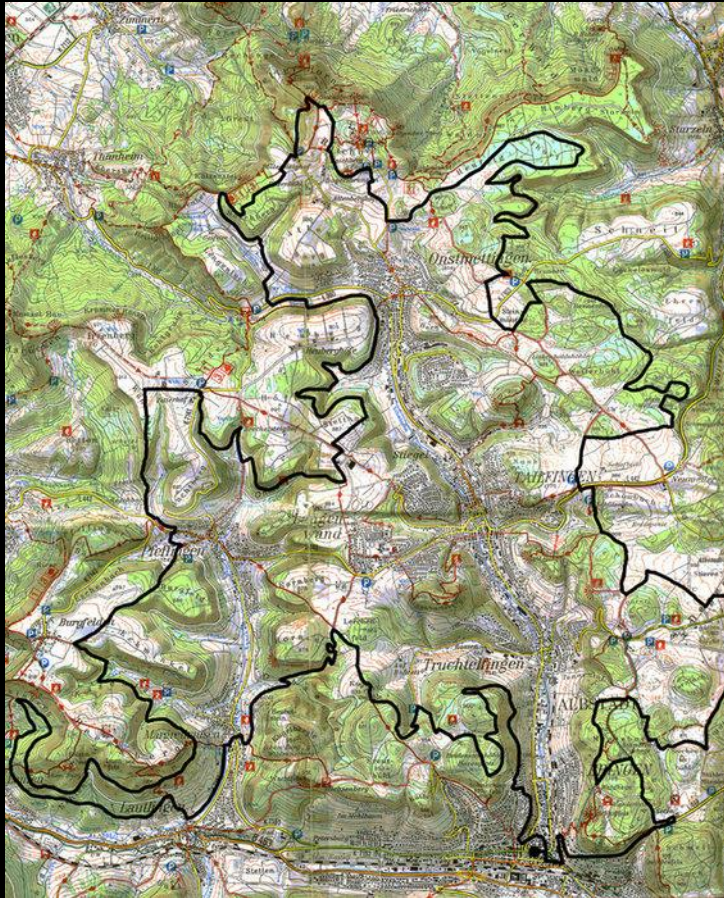
LOCATION-BASED SERVICES (LBS)

- Interessante Orte in der Nähe / Point of Interest (POI)?
- Wo bin ich?
- Wo sind meine Freunde?
- Sind meine Freunde hier?
- Zielführung, Routenplaner und Routenoptimierung
- Reisezeitvorhersage (durch Gruppentracing- und Häufungsanalysen)
- Mobile Arbeitszeiterfassung
- Ortsbezogene Spiele, z.B. Schnitzeljagd online

LOCATION-BASED SERVICES (LBS)



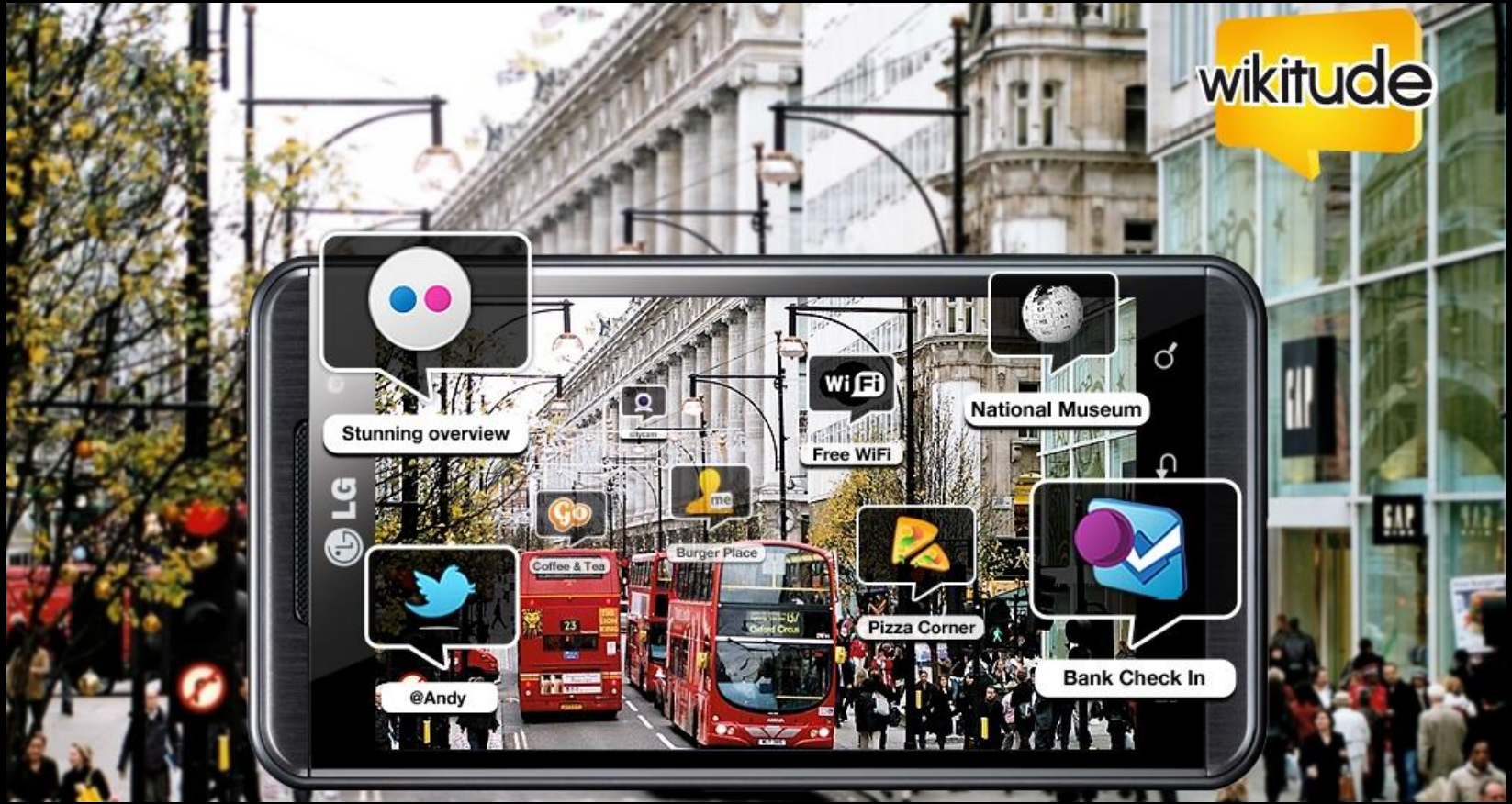
LOCATION-BASED SERVICES (LBS)



AUGMENTED REALITY



AUGMENTED REALITY



AUGMENTED REALITY



AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?

AGENDA

- Was ist eigentlich Social Media?
- Welche Bedeutung haben Social-Media-Dienste derzeit für das Kulturmanagement?
- Wie kann das Mobile-Web lokale Kultureinrichtungen mit der weiten Welt verbinden?
- Welche Techniken gibt es und worin liegen ihre Chancen?
- Welche Trends sind in Zukunft zu erwarten?



Trends

ENDGERÄTE

Dual-Core A5 Chip

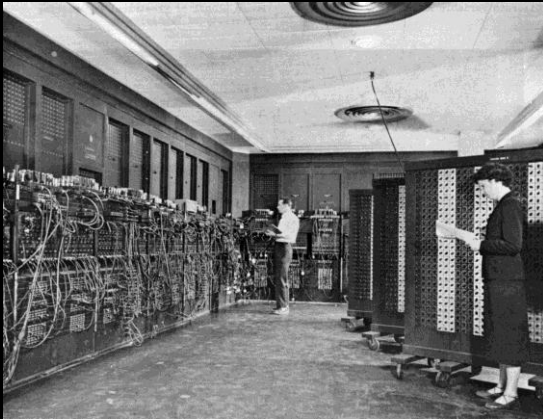
Schnell, mal zwei.



ENDGERÄTE



ENDGERÄTE



DIGITALISIERUNG

- Alles was sich digitalisieren, lässt wird digitalisiert
- Beispiel Musikindustrie:



PERSONALISIERUNG

- individuelle Empfehlungen
- persönlicher Assistent





Fazit

HERAUSFORDERUNGEN

- Aufwand / Zeit
- Fachwissen/Fachpersonal
- Interesse am Thema
- Flache Hierarchien
- Dialogbereitschaft
- Offenheit
- Schnelligkeit
- Authentizität

NUTZEN VON SOCIAL MEDIA

- Direkte Kommunikation
- Dialog statt Monolog
- Menschen beteiligen sich an der Kommunikation
- Zielgruppen kann sich neu definieren
- Wissen ist schnell sicht- und nutzbar
- Kulturelle Bildung vermitteln
- Junges Publikum ansprechen
- Imagegewinn
- Im Gespräch bleiben / Präsenz
- Echtzeit-Kommunikation

START

- Gibt es im Umfeld bereits eine Community?
- Was ist das gemeinsame Interesse?
- Wo tauschen sich diese aus?
- Was sind Ihre Ziele?
- Sind Sie bereit, Ressourcen zur Verfügung zu stellen?
- Haben Sie schon Social Media affine Personen im Boot?

BLOG

Kultur 2 Punkt 0 | über Ku... x

www.kultur2punkt0.de

Kultur 2 Punkt 0

über Kultur & Wege ins Web 2.0

Home Kontakt Wissen

Gedrucktes: Social Media im Kulturmanagement

Publiziert am 13. Mai 2011 von Steffen

Die kommende Woche werde ich auf Rügen verbringen und die Wettervorhersage so ... naja. Ich denke wir werden was draus machen und für alles dazwischen, hat mir Karin Janner was zukommen lassen. Die offizielle Dokumentation der stARTconference 2010: "Social Media im Kulturmanagement" [[Amazon](#)]. Vielen Dank, [Karin](#)!

Finde uns auf Facebook

Kultur2punkt0
Gefällt mir

155 Personen gefällt Kultur2punkt0.

Josef Rico-Thore Daniel

book2look

BLOG

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of 'Das Kulturmanagement Blog'. The browser's address bar shows 'kulturmanagement.wordpress.com'. The page features a search bar, navigation links for 'Home' and 'Abonnieren', and a menu with categories like 'ÜBER MICH', 'IMPRESSUM', 'MEIN BLOGARCHIV', 'MEINE DIENSTLEISTUNGEN', and 'MEINE LITERATURLISTE'. A large banner image with red text is visible, along with a list of names: ANDRÉ BRETON, JACQUELINE BRETON, ALEXANDER CALDER, CARLOS CALVET, MARIO CESARINY, and MARC CHAGALL. The main content area includes a 'LETZTER BEITRAG' section with a 'mitp' logo and the title 'Social Media im Kulturmanagement', and a 'HERZLICH WILLKOMMEN' section with a welcome message and a list of 'LETZTE BEITRÄGE'.

Das Kulturmanagement ... x +

kulturmanagement.wordpress.com

Das Kulturmanagement Blog

KUNST MÖGLICH MACHEN

SUCHEN

Search


Home Abonnieren

ÜBER MICH IMPRESSUM MEIN BLOGARCHIV MEINE DIENSTLEISTUNGEN MEINE LITERATURLISTE

// home

ANDRÉ BRETON
JACQUELINE BRETON
ALEXANDER CALDER
CARLOS CALVET
MARIO CESARINY
MARC CHAGALL

LETZTER BEITRAG

 Hrsg.:
Karin Janner
Christian Holst
Axel Kopp


Social Media im Kulturmanagement

HERZLICH WILLKOMMEN

auf dem Kulturmanagement Blog. Sie können meine Beiträge per Email oder als RSS-Feed abonnieren. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, freue ich mich über Ihre Nachricht und wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

LETZTE BEITRÄGE

- „Social Media im Kulturmanagement“ [Rezension]
- Schwierige Situation im Museumsbereich: 4 Minuten pro Kunstwerk oder zusperrn?
- Lässt sich so auch Kunst verkaufen? [Video]
- Management was wir von Scrum



BLOG

Kultur 2.0

kulturzweinull.eu

Kultur 2.0

Das Blog von u.s.k. rund um die Themen Kultur-PR und Social Media

Tagungsband zur stART10 "Social Media im Kulturmanagement" ist erschienen

[Keine Kommentare](#) » Mai 11th, 2011

Der Tagungsband der stART10 mit dem Titel **Social Media im Kulturmanagement** ist nun erschienen. Das Buch enthält eine Sammlung von theoretischen und praktischen Grundlagen, Best-Practice-Beispielen, Aufsätzen zu den Schwerpunktthemen der Konferenz "Geschäftsmodelle im Web 2.0" und "Mobile Web" sowie Studien. Einen kleinen Vorgeschmack auf den Inhalt und ein Probekapitel gibt es hier.

[Subscribe in a reader](#)

Das Social-Media-Engagement deutscher Museen & Orchester

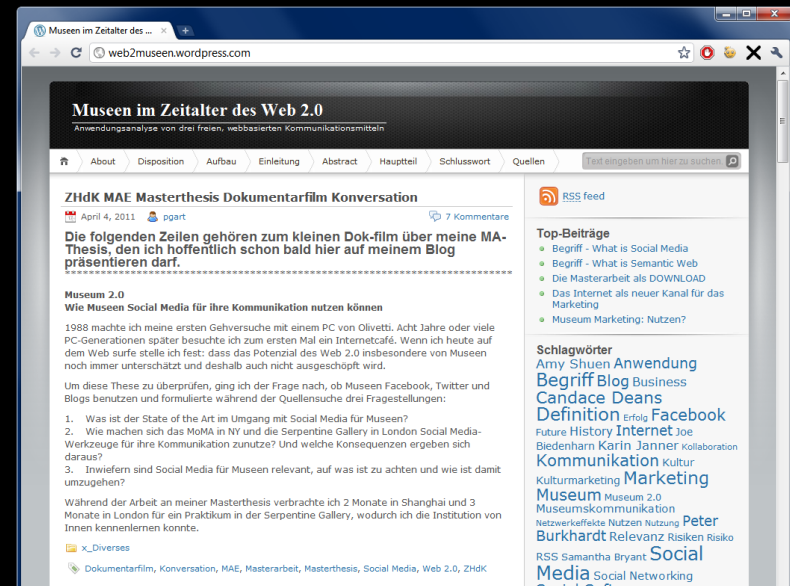
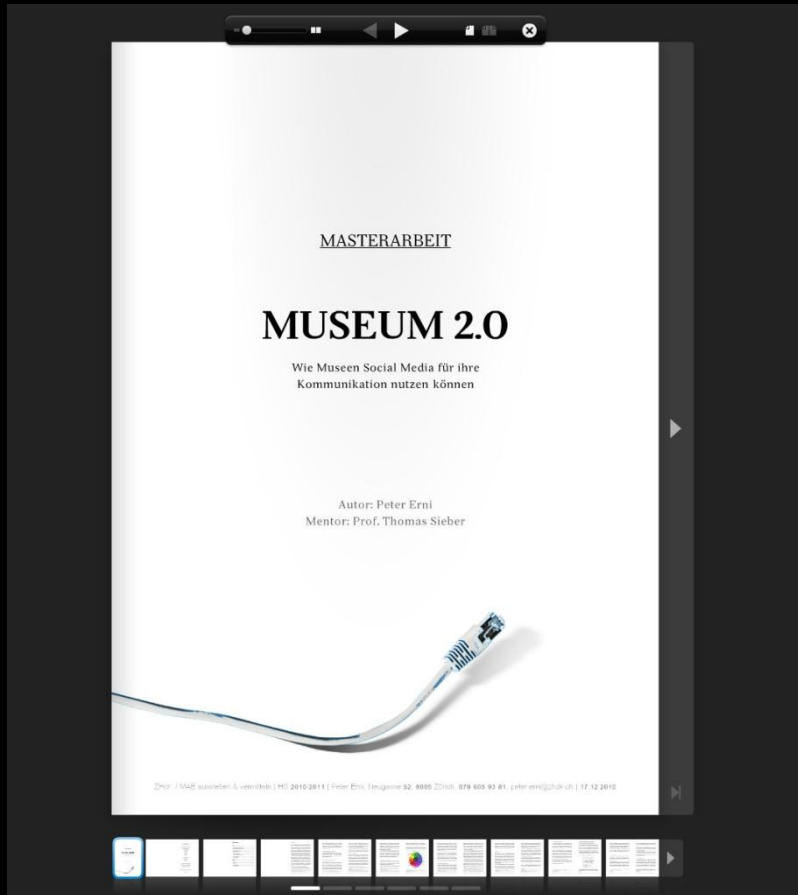
Eine Studie der Kommunikationsberatung u.s.k.

u.s.k.

Zum PDF-Download (circa 3 MB)

book2look

MASTERARBEIT



BÜCHER



KONFERENZ

The screenshot shows a web browser window with the URL www.startconference.org. The page features the stART logo and navigation menu. The main content is a blog post titled "Social Media im Kulturmanagement - die Gewinner des Tagungsbandes" by Karin Janner, dated 13.05.11. The post lists three winners: Florian Junk, Jenni Fuchs, and Das Currywurstmuseum. A sidebar on the right contains information about the START11 conference in Duisburg and a newsletter sign-up form.

st art. 11

st art. publications st art. education st art. events

BLOG ÜBER START.10 PROGRAMM SPRECHER PARTNER DOKUMENTATION PRESSE NETZWERK KONTAKT

Social Media im Kulturmanagement - die Gewinner des Tagungsbandes

Autor: Karin Janner

13.05.11 [Allgemeines zur stARTconference](#) | 1 Kommentar

Das Los hat entschieden - die 3 Gewinner des Tagungsbandes sind:

1. Florian Junk
2. Jenni Fuchs
3. Das Currywurstmuseum

Vielen Dank Euch allen fürs Mitmachen bei unserer Verlosung und fürs Weiterverbreiten, und herzlichen Glückwunsch den Gewinnern!

[weiterlesen](#)

START11, 17.+18.NOV.2011, DUISBURG
MERCATORHALLE

START11 - OFFENE KONFERENZPLANUNG: OFFEN, EXPERIMENTELL, ZUSAMMEN!

Mitmachen? Gerne! HIER gehts zur Facebook Gruppe stART11en

Infos zur stART11-OK gibt es HIER

STARTCONFERENCE AUF TAGUNGSBAND

START NETZWERK

[Social Media Newsroom](#)

RSS KOMMENTARE NEWSLETTER

Stichwort eingeben

Vielen Dank

<http://scheible.eu>